

## 磐儀供應商管理政策

本公司除了確保供應商供貨的品質、交期、價格及服務之能力外，並要求供應商必須符合安全衛生、環保、人權等相關規範，共同致力提升企業社會責任，共創永續發展的合作夥伴關係：

### 一、供應商之選擇

對於新供應商之選擇，除須具備 ISO 9001 以認證其公司有好的品質系統外，若具有 ISO 14001 環境及 OHSAS 18001 安全衛生系統認證或綠色供應鏈證明之供應商將優先選擇使用，同時建立 PSL(Preferred Supplier List)清單，由採購部與相關單位共同遴選出優良供應商，在新料導入時優先選擇 PSL 中的供應商，與優秀供應商加強合作。

此外，新材料導入時，供應商須提供相關證明文件，證明其材料符合 RoHS 及 REACH 規範。

### 二、供應商之配合

具有競爭力的品質、技術、交期及價格，也是磐儀供應商所必備的條件。我司正導入“億科國際\_供應鏈平台 SCM”預計 110 年上線，藉由資訊平台串聯終端客戶及供應商，將未來預計需求及技術需求，讓

廠商預先備料及產能規劃，提升技術能力及品質，作到靈活互動需求，廠商 提供適質材料，及時供貨下游客戶。另外，磐儀科技對廠商的大量生產產品，為共用件及機構件，能設計為多機種共用，則設計多機種共用，以利雙方備料，增加靈活性及降低庫存。

### 三、供應商之管理

#### A. 履行企業社會責任之承諾

供應商不僅是磐儀科技的商業夥伴，在產品中的環境關連物質管制、勞工安全衛生、水源應用等問題，我們須要整個供應鏈的配合與參與，才能發揮最大功效，磐儀 109 年將導入「供應商企業社會承諾書」及「往來廠商誠信廉潔承諾書」，內容包含遵守雙方之企業社會責任政策，及供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款，邀請供應商共同承諾履行企業社會責任，促進社區及環境正向發展。

#### B. 原物料採購在地化

磐儀科技在台灣供應商占比達 60%以上，其餘採購比例依整體供貨狀況進行風險評估，以不同地區的供應商來分散物料風險，彈性調料。確保原物料的供貨穩定度。

#### C. 供應商評估與輔導

新增之供應商，須評估其是否有影響環境與社會之紀錄，避免與企業之社會責任政策牴觸者進行交易；此外由磐儀科技定期每半年對供應商進行評鑑考核。內容包括組織領導、技術能力、交期、價格、品質、訊息回饋、環境勞安等層面。採購部針對評比結果擬定改善計畫，若供應商品質有疑慮時，透過品管單位協助，對供應商進行品質稽核或輔導，尋求最佳合作方式，建立共同伙伴關係，提昇供應商品質能力，緊密合作、共同成長，互相提升彼此能力以提升產品品質與服務。