

| | |
|---------------|--|
| <p>對公司的意義</p> | <p>磐儀重視企業永續之議題，在供應鏈的管理部分 我們依「供應商管理程序書」之策略採建構磐儀供應生態鏈，並以此為具體策略方向。</p> |
| <p>政策/承諾</p> | <p>本公司制定供應商管理程序，除了確保供應商供貨的品質、交期、價格及服務之能力外，並將供應商必須符合安全、環保、人權等相關法規納入規範，共同致力提升企業社會責任，共創永續發展的合作夥伴關係：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 本公司對新供應商進行評鑑，在品質/價格/安全/環保等項目評核，通過評鑑者才可成為合格供應商。 ● 本公司要求供應商所提供之商品應符合所有政府相關法規，不會造成消費者健康安全及環保上之危害。 ● 本公司要求供應商履行合約時應秉持誠實信用原則，不得違反政府相關法規及公序良俗。 ● 供應商如違反本公司相關約定或政府相關法規時，本公司得要求供應商立即進行改善、終止契約或賠償本公司因此所受損害。 |
| <p>目標</p> | <p>短期</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 優化《供應商管理作業程序書》。 ● 針對新供應商選用-供應商評鑑內容增加人權/環保法令規範，邀請配合供應商一起打造安全完善的職場環境，並且於提供生產及服務過程中，需遵守環保規範。 ● 提高本土供應商採購佔比至 75%。 ● 磐儀針對合格供應商皆需簽署 ESG 承諾書，2025 年目標簽署率 50%。 |

| | | |
|--------------|---|---|
| | 中長期 | <ul style="list-style-type: none"> ● 供應商實地評鑑納入環保法規、人權要求之相關評鑑內容，目標提高本土製造商符合永續精神，預計 2028 年內需全面輔導合格。 ● 提高本土供應商採購佔比至 80%。 ● 磐儀針對合格供應商皆需簽署 ESG 承諾書，2025 年目標簽署率 70%。 |
| 負責部門 / 申訴機制 | 製造營運 鄭先生 Email: Jesselai@arbor.com.tw | |
| 2023 年度投入資源 | 供應商簽署「供應商永續承諾書」共 50 家。 新供應商簽署「廉潔承諾書」共 7 家。 | |
| 管理方案 評估機制 | <ul style="list-style-type: none"> ● 內部稽核皆未發現重大缺失。 ● 與磐儀交易之供應商，在交易或合作期間無涉及嚴重不良影響環境與社會之情事。 ● 2023 年當地採購比率 70% | |